

# THE HILL PROJECT et FORTES : deux projets, une vision humaniste de l'entreprise



17 février 2026



À seulement 28 ans, Margot Bourbasquet a déjà révolutionné sa vision du monde professionnel. Frustrée par le salariat traditionnel, elle a créé en 2022 *The Hill Project*, une agence de communication à l'approche résolument humaine. Parallèlement, elle a lancé *FORTES*, un magazine numérique qui met à l'honneur des femmes exceptionnelles. Deux projets complémentaires qui reflètent ses valeurs fondamentales : l'authenticité, l'écoute et la bienveillance, des piliers importants dans un monde entrepreneurial souvent déshumanisé.

## MARGOT BOURBASQUET : L'AUTODIDACTE QUI A TRANSFORMÉ SA PASSION EN EXPERTISE

Le parcours de Margot Bourbasquet démontre comment une insatisfaction professionnelle peut se transformer en belle opportunité entrepreneuriale. Salariée insatisfaite par un environnement qui ne correspondait ni à ses aspirations ni à ses valeurs, elle a rapidement compris qu'elle n'était "pas faite pour travailler pour quelqu'un". Paradoxalement, cette prise de conscience l'a menée à vouloir maintenir cette proximité patron/employé qui lui était reprochée lorsqu'elle était salariée, en passant simplement de l'autrecôté de la barrière pour qu'elle soit plus légitime et être la version de la patronne ou cliente qu'elle aurait souhaité avoir à cette époque.

Cette réflexion l'a orientée vers une démarche de formation autodidacte : graphisme, montage vidéo, codage, développement et communication. Quatre formations qu'elle a validées en accéléré, révélant des facilités naturelles qu'elle possédait déjà depuis l'enfance.

Influencée par l'environnement entrepreneurial de ses parents, Margot a développé très tôt une compréhension fine des réalités du monde des affaires. Cette exposition précoce aux défis de l'entrepreneuriat lui a donné une longueur d'avance précieuse. Comme elle le précise avec reconnaissance : "L'insouciance de l'enfance est belle pour une durée de 15 ans. La vie d'adulte, quant à elle, en comptera plus de soixante, et je leur serai éternellement reconnaissante de m'avoir préparé à celle-ci, car d'autant plus difficile. Chacun voit midi à sa porte, j'ai trouvé le meilleur exemple à celle de mes deux parents."

Son parcours a également été marqué par des rencontres déterminantes, notamment son ex-compagnon. Par sa bienveillance, son expérience et l'intensité avec laquelle il a lui-même su créer sa société, il l'a soutenue et encouragée à mettre le doigt sur ces choses pour lesquelles elle était douée, sans en être certaine.

Comme elle le reconnaît avec gratitude : "Très clairement, ma société n'existerait pas sans lui." Son frère l'accompagne aujourd'hui en tant qu'associé après l'avoir aidée dans les moments cruciaux de développement de l'entreprise. Ses valeurs se sont forgées autour de l'authenticité et de la proximité humaine, des principes qu'elle refuse de compromettre même dans un contexte professionnel. Comme elle le dit si bien : ma mère répétait que "gentil n'est pas un métier", pourtant elle prouve aujourd'hui qu'on peut réussir financièrement en restant fidèle à ses valeurs humanistes.

## THE HILL PROJECT : LÀ OÙ CULMINENT TOUTES LES IDÉES CRÉATIVES

Créée le 7 février 2022, The Hill Project incarne la vision de Margot d'une communication authentique et sur-mesure. Le nom évoque ce lieu symbolique "où toutes les idées culminent", reflétant l'ambition de l'agence de porter chaque projet à son apogée. L'approche se distingue par sa dimension profondément humaine : Margot s'immerge littéralement dans le quotidien de ses clients, les accompagne sur leur lieu de travail, échange longuement pour comprendre leurs besoins réels.

Cette méthode permet de créer des identités de marque véritablement personnalisées. Comme elle l'explique, "dix bijoutiers auront une communication différente car chacun possède son histoire, ses spécificités, son environnement unique". L'agence propose deux niveaux de service : une communication gérée par ses collaborateurs, et un accompagnement premium où Margot signe personnellement les directions artistiques après un travail d'immersion approfondi.

La transparence constitue un autre pilier fondamental. Margot conçoit des devis détaillés et pédagogiques en expliquant chaque terme technique pour que ses clients comprennent parfaitement les enjeux. Elle propose également des facilités de paiement, refusant catégoriquement qu'un projet viable échoue par manque de trésorerie.

Cette philosophie a séduit des clients tels que l'agence immobilière ACCASÀ fondée par Marie Rouy-Finidori (sa première cliente) ou encore le prestigieux groupe BIG MAMMA, en passant par le cabinet d'architecture MATIÈRE BRUTE et même PIGMENT, bar à grignoter marseillais à Malmousque. Cette approche à la fois humaine et accessible lui permet de se démarquer dans un secteur souvent perçu comme opaque.

## FORTES : UN MAGAZINE NUMÉRIQUE QUI CÉLÈBRE ET INSPIRE LA FORCE À TRAVERS DES HÉROÏNES DU QUOTIDIEN

FORTES est né d'une triple observation de Margot : la richesse des profils féminins dans son entourage, l'importance du soutien communautaire et la frustration face aux classements élitistes. Devenu site web avec des portraits hebdomadaires, ce magazine numérique met en lumière des femmes exceptionnelles souvent méconnues du grand public.

Le projet dépasse la simple admiration pour créer une véritable dynamique d'inspiration. Margot avait identifié 90 femmes précises dans son réseau initial, sachant que ce chiffre triplerait grâce au bouche-à-oreille. Les portraits révèlent des parcours extraordinaires.

Parmi les femmes mises à l'honneur, on retrouve Fleur Phelipeau, PDG de D-LAB NUTRICOSMETIC, Martine Boucarra, avocate honoraire spécialisée aux barreaux de New-York et Paris, ou encore Estelle Brotons, fondatrice de l'EYA, première académie de Yoga de Corse.

FORTES incarne les valeurs souvent négligées dans notre société contemporaine : bienveillance, entraide, soutien mutuel et partage. Le projet vise à "féliciter celles qui ont réussi et donner de l'impulsion à celles qui ont des projets embryonnaires". Cette approche gratuite et désintéressée permet à Margot de prouver que ses valeurs humanistes ne sont pas seulement une stratégie commerciale, mais bien l'expression de sa personnalité authentique.

Margot illustre parfaitement comment l'authenticité et l'écoute peuvent devenir des leviers de réussite entrepreneuriale. À travers The Hill Project et FORTES, elle démontre qu'il est possible de concilier succès économique et valeurs humanistes. Complémentaires dans leur approche, ses projets participent à redéfinir les codes de l'entrepreneuriat moderne en plaçant l'humain au centre de toutes les réflexions. Une inspiration pour toutes celles et ceux qui souhaitent entreprendre autrement.

Fiche contact

NOM : THE HILL PROJECT

ADRESSE : 4 rue Louis Maurel - 13006, Marseille

MAIL : [contact@thehillproject.fr](mailto:contact@thehillproject.fr)

Contact : 06 45 82 73 35

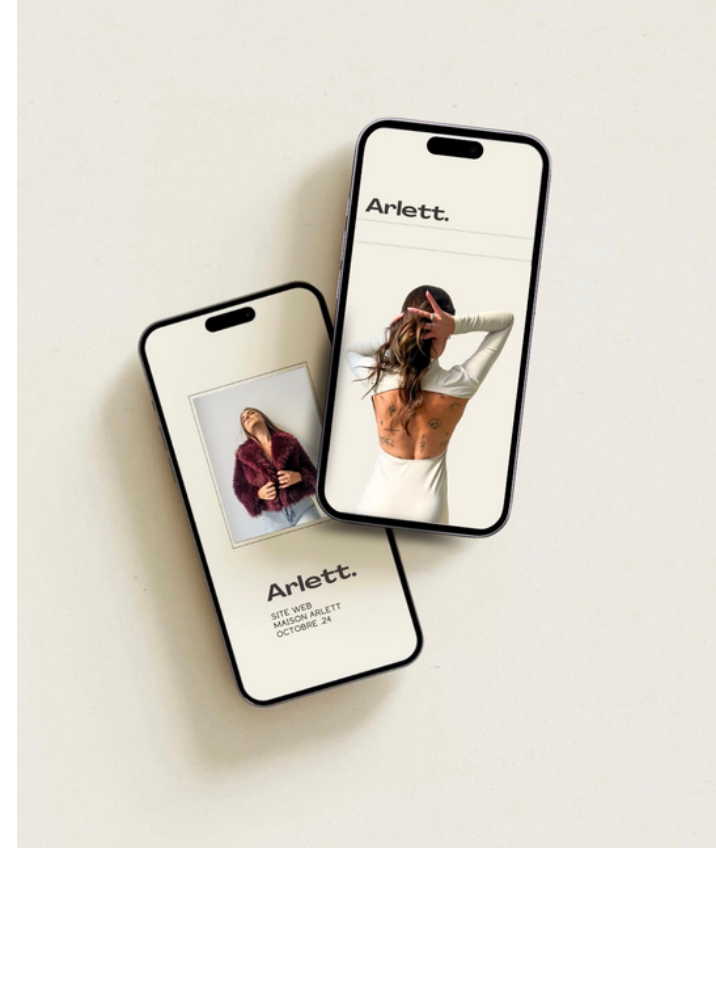
SITE WEB : [www.thehillproject.fr/](http://www.thehillproject.fr/)

Instagram: [@thehillproject\\_](https://www.instagram.com/thehillproject_)

Facebook: [@The Hill Project](https://www.facebook.com/TheHillProject)

LinkedIn: [@The Hill Project](https://www.linkedin.com/company/TheHillProject)

Site : [www.fortes-media.fr](http://www.fortes-media.fr)



LA DETTE CONTRE L'ÉCOLOGIE  
L'EUROPE FACE À TRUMP

ROSIER  
ULTRA-LUXE  
LES PLUS  
UNIQVES

GAZA : FAX ECONOMICA  
ORANGE PASSE AU VERT

FRANCE

Forbes

Cedric Grolet  
Pâtissier  
superstar

SPECIAL

LUXE, PHILANTHROPIE  
ET GREEN ÉCONOMIE

Abonnez-vous au magazine papier  
et découvrez chaque trimestre :

✓ Des dossiers et analyses exclusifs sur des stratégies d'entreprises

✓ Des témoignages et interviews de stars de l'entrepreneuriat

✓ Nos classements de femmes et hommes d'affaires

✓ Notre sélection lifestyle

✓ Et de nombreux autres contenus inédits

1 an, 4 numéros : 30 € TTC au lieu de 36 € TTC

Je m'abonne

Forbes

BusinessTechnologieEntrepreneursManagementFinanceEnvironnementLifestyleLuxeFemmes@Forbes

Services et produits

Abonnement Magazine

Brandvoice

Club Forbes

Newsletters

Newsletter Quotidienne

Newsletter FemmesForbes

Newsletter Luxe - lifestyle

Mentions légales

Conditions générales d'utilisation

Charte de confiance - Mentions légales

Politique de confidentialité

Contact

Annoncer sur Forbes

Etre contributeur sur Forbes

Contacter la rédaction

Contacter la technique

Proposition de partenariat